

Le digital au service des pompes funèbres et des familles !

Recherches en ligne, avis Google, services personnalisés, la consommation est aujourd'hui au bout de nos claviers, voire de nos smartphones. La révolution digitale, largement entamée, n'a pas épargné le monde du funéraire. À juste titre considéré comme un secteur de proximité, il n'en reste pas moins stratégique, pour les pompes funèbres, d'accroître leur visibilité en ligne et de répondre aux nouveaux usages des familles. Le bouche-à-oreille d'hier n'est-il pas l'avis Google d'aujourd'hui ?

Bien au-delà d'une vitrine, il s'agit, pour Simplifia, de mettre en avant tout le savoir-faire de chaque entreprise de façon très personnalisée.



Le logiciel de gestion est [...] un outil parfaitement configuré et optimisé qui permet au conseiller funéraire de gagner du temps, d'éviter les erreurs et les oublis...

Lorsque l'on sait que plus de 68 % des familles se rendent sur Internet avant de prendre contact avec une agence de pompes funèbres et que les 2/3 d'entre elles le font depuis un smartphone, investir dans le digital semble aujourd'hui incontournable.

Simplifia, le partenaire digital des pompes funèbres indépendantes

Une fois le constat établi, la mise en œuvre de la digitalisation n'est pas pour autant une mince affaire. "Les pompes funèbres se retrouvent souvent avec une multitude de solutions (site Internet, campagnes de référencement, logiciel de gestion...) qui ne communiquent pas entre elles et ne sont pas adaptées à la taille de leur entreprise", explique Maxime Nory, co-fondateur de Simplifia.

C'est pourquoi, depuis 10 ans, Simplifia accompagne les pompes funèbres indépendantes en digitalisant et en modernisant leur offre de services grâce à :

- **Une vitrine digitale** pour développer la présence en ligne, la visibilité locale et la fréquentation des agences.
- **Un logiciel de gestion commerciale** spécifique au marché du funéraire, simple et intuitif afin d'organiser des obsèques en quelques clics.
- **Des services personnalisés pour les familles** afin de générer de la satisfaction et fidéliser les familles.

Aujourd'hui, ce sont près de 700 agences de pompes funèbres qui sont équipées des outils de Simplifia, et plus de 42 000 familles accompagnées rien qu'en 2020.

La vitrine digitale : booster sa visibilité et sa notoriété locale

Pour Maxime Nory : "L'enjeu pour nos clients est d'avoir une vitrine en ligne de premier choix. C'est pourquoi nous créons tout un écosystème digital autour de l'agence de pompes funèbres avec un site Web personnalisé, une fiche Google my Business et une page Facebook." Bien au-delà d'une vitrine, il s'agit, pour Simplifia, de mettre en avant tout le savoir-faire de chaque entreprise de façon très personnalisée. "Les familles endeuillées recherchent une entreprise locale pour les accompagner, le digital ne remplace pas la proximité, il vient en complément."

Parole de partenaire :

"Dans mes anciennes expériences, nous n'avions pas développé notre agence sur le Web. Nous avons réalisé 50 convois au bout de 3 ans. Aujourd'hui, avec le travail de Simplifia, nous avons fait 30 convois en 5 mois. Les chiffres parlent."

Pierrick Hautekeete

*Pompes Funèbres Les Templiers,
Élancourt (78)*

Le logiciel de gestion commerciale : simplifier l'organisation des funérailles

Une fois le contact avec la famille établi, l'accueil en boutique, on le sait, est un moment clef pour les pompes funèbres et le client. La famille a besoin de se sentir écoutée, en confiance pour se laisser guider par le conseiller.

Le logiciel de gestion est, dans ce cadre, un outil clef. "En effet, un outil parfaitement configuré et optimisé qui permet au conseiller funéraire de gagner du temps, d'éviter les erreurs et les oublis, et ainsi de lui dégager le temps nécessaire pour mettre l'humain au cœur de l'entretien avec la famille", explique Maxime Nory.

Parole de partenaire :

"Le logiciel de gestion commerciale de Simplifia a changé ma façon de travailler, il y a bientôt 2 ans. Un gain de temps et une réactivité exemplaire."

Cécile Pons

*Pompes Funèbres et Marbrerie
Inter Funéraire, Seysses (31)*

Services personnalisés pour les familles : générer de la satisfaction et fidéliser ses familles

Enfin, l'enjeu est de se servir du digital comme tremplin pour générer du chiffre additionnel. Avec des familles habituées à une offre de service de plus en plus digitalisée et personnalisée, le funéraire aurait tort de s'en priver. C'est pourquoi, grâce à Simplifia, les pompes funèbres peuvent proposer à leurs clients un compte en ligne privé et sécurisé, avec notamment :

Un espace en hommage au défunt, que la famille peut personnaliser et partager avec ses proches en tant que faire-part de décès. La famille peut réunir tous les hommages et

souvenirs partagés par les proches pour ensuite envoyer des cartes de remerciements en quelques clics.

Un service d'aide à la réalisation des démarches administratives après décès. Depuis son espace privé, chaque famille peut réaliser, seule ou accompagnée par un conseiller spécialisé, l'ensemble de ses démarches administratives grâce à des outils clés en main.

"En plus de favoriser le bouche-à-oreille, cela tend à considérablement développer la satisfaction des familles, et permet aux pompes funèbres de dégager de nouvelles sources de revenus", conclut Maxime Nory.

Parole de partenaire :

"Nos familles sont très satisfaites des différents services proposés par Simplifia. Cela leur apporte un vrai confort et l'assurance d'être bien accompagné."

Christophe Blanc

*Pompes Funèbres Blanc,
Châteauneuf-Villevieille (06)*



Membres de l'équipe en réunion.

... l'enjeu est de se servir du digital comme tremplin pour générer du chiffre additionnel.



LA SOLUTION TOUT-EN-UN POUR LES POMPES FUNÈBRES

- ✓ **VITRINE DIGITALE**
Pour booster mon activité
- ✓ **LOGICIEL FUNÉRAIRE**
Pour gérer mon activité
- ✓ **SERVICES AUX FAMILLES**
Pour pérenniser mon activité

CONTACTEZ-NOUS :

☎ 04 28 31 10 35

✉ solutions@simplifia.fr

Scannez ce QR Code à l'aide de votre smartphone pour en savoir plus



Ou rendez-vous sur simplifiaforbusiness.com